

DOI:10.13288/j.11-2166/r.2026.08.001

学术探讨

中医经方文化软实力的内涵、价值与提升策略

袁欣培¹, 张薛光², 陈明^{1,3}✉

1. 南京中医药大学中医文化研究院, 江苏省南京市栖霞区仙林大道138号, 210023; 2. 南京中医药大学国际经方学院; 3. 江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心南京中医药大学理论研究基地

[摘要] 作为中医药的核心组成部分, 经方承载着深厚的历史、哲学、伦理与美学内涵, 是中华文化软实力的载体, 其当代价值体现在服务国民健康、促进国际文化交流以及驱动中医药产业发展等方面。同时, 当前经方软实力的发挥还面临着理论阐释困难、临床应用标准化争议、国际传播壁垒等挑战。基于此背景, 提出通过创新经方话语体系、加强高校经方教育、数字技术赋能经方学习与应用、创新经方文化作品与建设经方文化设施、在制度引导与支持下健全经方的国际传播体系等策略, 以提升中医经方文化软实力, 推动经方的传承创新与国际传播。

[关键词] 经方; 文化软实力; 中医药文化; 中医药产业; 《伤寒杂病论》

在中华民族的文明长河中, 经方作为中医方剂学的瑰宝, 以其用药精练、配伍严谨的学术特质, 铸就了“众法之宗, 群方之祖”的医学丰碑。2009年颁布实施的《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》指出:“中医药作为中华民族的瑰宝, 蕴含着丰富的哲学思想和人文精神, 是我国文化软实力的重要体现”^[1]。经方不仅具有医学实用价值, 也是中华文化软实力的重要组成部分, 在传播中医药知识、弘扬中医药文化、增强民族自信中起到重要作用。现有经方研究多聚焦其理论梳理、临床应用案例总结、方药组成与配伍等方面, 但对经方文化软实力的阐释尚有不足。本文旨在分析经方软实力当代的价值以及面临的现实挑战, 为制定经方软实力的新时代提升策略提供理论支撑。

1 中医经方文化软实力的内涵

约瑟夫·奈 (Joseph S. Nye) 最早提出软实力的概念, 明确软实力是一种吸引力和同化力, 其核心在于通过非强制性的吸引力塑造他国认同^[2]。在全球化进程加速和文化多元化的今天, 文化软实力

已经成为影响综合国力的重要因素。中医经方既是临床治疗工具, 也是文化软实力的载体, 其软实力内涵由多元构成, 包括历史、哲学、伦理道德、文学、美学等多个方面。作为中医药文化的重要组成部分, 中医经方文化所蕴含的文化软实力具有独特魅力和价值。

1.1 源远流长的历史内涵

经方概念源于汉代《汉书·艺文志》对药方类文献的命名, 强调其经验性、有效性与官方性、经典性, 后演变为以张仲景《伤寒杂病论》为核心的方剂体系^[3]。东汉末年, 张仲景根据其自身临床经验创立六经辨证体系, 奠定了经方医学基础^[4]。唐宋时期, 医家将经方视为经验方。金元以后, 张仲景被尊为“医圣”, 其所创方剂遂被奉为经方。经方体系以《伤寒论》《金匮要略》为代表, 注重药物间的配伍关系和剂量比例, 药简力专, 在药物配伍和用量上与宋元后的“时方”具有明显差异。经方发展历经西汉阴阳辨证、东汉六经辨证、唐代三纲学说等阶段, 形成独特的医学模式^[5]。中医经方在海外也有不同的传播、发展, 如日本的“汉方医学”或“皇汉医学”。

1.2 中华民族哲学思想的具象化载体

中医经方是中医药文化的核心符号, 承载着深

基金项目:江苏省教育科学规划领导小组江苏省教育科学重大招标课题(A/2022/c12);南京中医药大学专项研究课题(2025NMB011);江苏省教育厅江苏省研究生创新科研项目(KYCX25_2402)

✉ 通讯作者:chenm@njucm.edu.cn

厚的哲学底蕴,是中华民族文明智慧的具象化表达,体现了中华民族独特的思维方式和价值观念。如“群方之祖”桂枝汤中桂枝温阳、芍药养阴,两药相配实现阴阳平衡^[6]。经方也从不孤立地看待症状,而是将人的症状和药物组合都视为一个有机整体。如桂枝汤不仅发汗解肌,更配伍芍药、大枣、甘草来顾护体内的津液与中气,体现了“内外兼治”的整体思维。在组方上,经方注重方剂的整体性,还强调“法方一体”,即治法与方剂不可分割,通过方剂体现治疗原则^[7]。经方中蕴含的阴阳互根互用思想与整体观念是中华民族处理复杂问题的智慧体现。

1.3 医乃仁术和道德光辉的伦理内涵

经方亦有体现济世情怀、强调精进医术和高尚医德的道德伦理特质。张仲景在《伤寒论》中提及因宗族大量死于伤寒而“感往昔之沦丧,伤横夭之莫救”,这种对生命消逝的悲悯催生了他著书立说的动力;同时张仲景还严厉批评了当时医界“各承家技,终始顺旧”的不思进取,提倡医生必须“勤求古训,博采众方”;还批判了“按寸不及尺,握手不及足”的草率诊病以及“钦望巫祝,告穷归天”的迷信风气。在“精究方术,上以疗君亲之疾,下以救贫贱之厄,中以保身长全,以养其生”的劝学中,体现了对生命和健康的珍爱。综上,经方的伦理内涵包括:动机上的“仁”,以济世救人为根本;态度上的“精”与“诚”,要求精研医术、诚心施术;行为上的“慎”,在诊断和治疗中保持审慎严谨,反对迷信。

1.4 饱含意象之美的文学内涵

经方有着名称之意象美,如“青龙”“白虎”“真武”等神兽命名的方名,借用中国古代文化意象,将自然界的宏大现象与人体生理病理、药物功效巧妙地结合在一起,形象且优美地概括了方剂的功效特质。小青龙汤可温化寒饮,用于治疗外寒内饮导致的咳嗽、喘息、痰多清稀,这正应青龙“掌管水液”的职责;白虎汤是治疗阳明气分热盛的代表方,君药石膏性大寒,能直折亢盛的阳热,犹如威猛的白虎镇守西方,用秋天的肃杀之气来平息夏天的烈火;真武,原名“玄武”,玄武兽镇守北方,而北方属水主肾,真武汤即治疗脾肾阳虚、水湿内停的代表方,其针对的病机是肾的命门之火不足,导致水液泛滥全身。因此,经方可被看作文学、美学在医学中的体现。

2 中医经方软实力的当代价值

2.1 守护国民健康

经方体系虽然产生于特定历史环境,但其核心的“方证对应”理论却具有超越时代的普适性价值。临床实践证明,在现代疾病谱发生变化的情况下,以经方方证条文为指导可对当代常见病、多发病实现有效干预。例如,《金匮要略》中“按之心下满痛者,此为实也,当下之,宜大柴胡汤”条文所载症状与慢性胆囊炎的表现有一定相似性。有研究^[8]采用大柴胡汤治疗慢性胆囊炎,发现比对照组的消炎利胆片疗效更佳,且6个月后复发率也低于对照组。而《伤寒论》中“呕不止,心下急,郁郁微烦者,为未解也,与大柴胡汤下之则愈”条文亦为近年来高发的功能性消化不良指明了治疗方向。研究显示,功能性消化不良常与抑郁症伴发,而大柴胡汤能显著改善功能性消化不良伴抑郁患者的症状^[9]。此外,临证治疗代谢性疾病、精神心理疾病,以及伴有消化道症状的高血压病、高脂血症、支气管哮喘,紧扣“呕不止、心下急,郁郁微烦”这一核心病机,结合患者体质偏实、面部肌肉僵硬、表情严肃等特点,施用大柴胡汤常可取得满意的临床疗效^[10]。

2.2 扩大对外文化交流与国际影响力

教育培训与学术交流是促进经方国际传播的重要手段。南京中医药大学开办的经方研修班收获了学员的广泛赞誉^[11]。两年一度的国际经方大会则通过举办主题报告、专题讲座、经方沙龙等活动,向海内外医生、学者提供专科经方、经方教育、经方科研等领域深入交流的平台^[12]。此外,世界中医药学会联合会、传统医药技术委员会、孔子学院等国际组织也为经方的国际学术交流提供了重要平台。成立于2016年的国际经方学院已在瑞士、美国、加拿大、新加坡、法国、葡萄牙等国家设立分院或教学点^[13]。经方的国际教育培训与学术交流不仅提高了经方在国际学术界的影响力,也促进了经方研究的国际化发展。

图书出版方面,在国家出版发行信息公共服务平台(<https://book.cppinfo.cn/>)中,书名包含“经方”二字的有三百余本,类型涵盖古代典籍、现代临床应用与实验研究、教材与论文集等,还包括十数本日本医家的著作。黄煌编写的经方系列著作如《中医十大类方》^[14]、《张仲景50味药证》^[15]、《黄煌经方使用手册》^[16]均产生了较大的学术影响和广

泛的国际传播。有研究^[17]认为,《黄煌经方使用手册》的英文版“题材选取上极具中医药特色,内容经过精心的规划和设计,能够准确传达中医药的精髓,并做到了语言本土化,从而取得了较好的市场反馈”。

2.3 赋能社会经济与产业发展

中成药具有疗效确切、质量稳定、服用便捷等优势,中成药制造已成为中医药产业的重要组成部分。中成药是经方产业化的主要形式,产业化发展使经方从学术成果转化为实际产品,如基于小柴胡汤的小柴胡颗粒、基于小青龙汤的小青龙合剂等。其中,仅小柴胡颗粒就有白云山、同仁堂、仁和等多个知名品牌。这些产品不仅创造了经济价值,也扩大了经方的社会影响力。在海外,日本的相关产业发展尤为突出。日本的汉方药在中医经方的基础上经过本土化发展和现代化创新,形成了独有的产业体系。2020 年,日本汉方药市场规模约 2136 亿日元(约合人民币 110 亿元)^[18]。

由上可见,中医经方在当代具有重要价值,其软实力体现在守护国民健康、扩大对外文化交流与国际影响力及驱动社会经济与产业发展的多个方面。

3 中医经方文化软实力提升的现实挑战

3.1 理论阐释的困境

经方是以六经为纲辨病位病性,以方证对应为诊疗核心,以严谨的方药配伍为治疗手段来诊治疾病的理论体系。提升中医经方软实力,首先要对方证对应这一核心概念进行明确界定和规范。但目前,方证对应主要面临着内涵界定模糊、客观标准缺乏与范式冲突的困境。在内涵层面,“方证”内涵缺乏统一、清晰的界定。“但见一证便是,不必悉具”的临床诊疗原则虽具有灵活性,但主观性较强,缺乏统一定义。在客观标准层面,方证理论呈现出难以证伪的特征:临床有效则归因于方证对应,无效则归咎于辨证不准,缺乏可被检验与迭代的客观标准。在范式冲突层面,方证来自个案与经验,多遵循“证”与“方”的直接对应模式,诸多经方针对的证候涉及多个脏腑,与目前临床常用的脏腑辨证范式存在一定冲突。此外,经方多用类比思维代替机制解释,也难以用现代医学方法进行机制的研究。

3.2 国际传播的文化壁垒

经方深深植根于中华文化土壤,其理论体系、思维方式、表达方法都带有浓厚的中华文化特色。

对于其他文化背景的人群来说,理解和应用经方需要跨越巨大的文化鸿沟。例如,阴阳五行学说等概念体系在西方文化背景下缺乏相应的认知基础,使得经方的国际传播面临理解困难。不同国家针对中医药的相关法规存在显著差异,这些差异限制了经方产品和技术国际推广。在部分国家,中药往往被归类为膳食补充剂或食品,不能作为药品销售,这种法规限制严重影响了经方的国际应用。同时,不同国家对于医疗从业人员的资质要求也不同,限制了经方的国际应用与传播。

3.3 临床应用的标准化争议

经方临床应用的标准化争议主要源于传统中医个体化治疗理念与现代医学标准化要求之间的矛盾。经方的临床应用基于传统中医的辨证诊断,而中医辨证诊断往往具有一定的主观性和模糊性,同时经方更注重个体差异;现代医学则更强调治疗的标准化、规范化和可重复性。因此,经方的现代临床应用,尤其是与现代医学相结合存在一定困难。

4 中医经方文化软实力的提升策略

面对阐释、传播和标准化的挑战,中医经方文化软实力的提升需要秉持“内外兼修、传创并举”的原则,采用从夯实内核到创新传播的系统性提升策略。这个系统路径以话语体系的构建为起点,以高质量的教育为桥梁,以多元化的传播为动力,以大众的应用和国际的认可为目标。

4.1 构建创新性的经方“现代话语体系”

构建经方的现代话语体系是解决理论阐释困境的根本途径。经方“现代话语体系”需用现代语言重新编码经方,降低理解难度,跨越语言与文化障碍进而走向世界。如黄煌所构建的经方现代话语体系,从“伤寒病名”到“现代病谱”建立“方-病-人”三位一体模式,将传统经方的“证”与现代医学的“病”结合,一方对应现代疾病,再到具体人群^[19];在翻译方面,主张使用音译命名来抢占国际话语权,如坚持“JINGFANG”音译;对经方方名、药名一律采用“音译+注释”的形式,形成中国主导的术语体系。上述话语体系的构建,既保留了经方的原创思维,又使其可在现代医疗场景中被高效应用。

4.2 加强高校经方教育,提升经方应用水平

现代中医药教育体系的建立为经方传播提供了制度化的保障和规范化的途径。目前全国各中医药院校普遍开设经方相关课程,如《伤寒论》《金匱

要略》等,通过系统的课程体系、规范的教学及考核,确保学生能够全面掌握经方的基本理论和临床应用。现代中医药教育在经方教学中引入了案例教学、临床见习、模拟诊疗等多种教学方法,提高了教学效果。教育体系的制度化建构不仅保证了经方传承的质量,也为经方人才的大规模培养提供了可能^[20]。例如南京中医药大学举办的经方辅修课程班和经方应用微专业,创新性设置了《经方概论》《经方方证》《经方药证》《各科经方》《经方医案》《各家经方》《经方护理》等一系列特色课程,面向全校医学类本科生招生,学制一年半,除理论课以外,还跟师抄方,整理跟诊笔记、读书心得,学生的临床能力得到明显提高。

4.3 应用数字技术赋能经方的学习与应用

数字化技术的快速发展为经方传播提供了前所未有的技术支撑。通过互联网、移动通信、人工智能(AI)等现代信息技术,经方知识的传播突破了时空限制。在线教育平台,尤其是中医药在线教育平台,为经方学习提供了便捷途径。此外,方与证这种对应关系容易被AI理解和学习^[21],随着经方的普及与应用,高质量的现代经方医案形成的经方大数据可以训练出经方AI专家系统,提升医师汉方处方的效率^[22]。

4.4 创作经方文化作品,建设经方文化设施

在文化作品创作层面和资源设施建设层面,可通过打造“线上+线下”联动的沉浸式对话场域促进经方文化的传播。线上,可借助微信公众号、短视频平台、直播平台,打破专业壁垒,通过构建既有学术深度又具有传播张力的内容矩阵,让经方文化从专业典籍中走出来,形成公共热点话题。线下空间,可在文化资源设施层面进行创新实践,让沉睡于古籍的经方智慧“活起来”,如在中医药博物馆内设立沉浸式经方展区,结合虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术,重现《伤寒论》中的坐诊、药物采摘、炮制、药剂配伍等场景。通过沉浸式的体验,让观众身临其境地感受中医经方文化的魅力。同时要促进经方文化与公共空间的有机共生,比如在城市规划中嵌入“经方文化长廊”,将经方常用药材辨识、方剂歌诀融入社区健康驿站。

4.5 在制度引导与支持下健全经方的国际传播体系

经方走向国际并保持蓬勃发展始终需要制度的引导与支持,如稳定的政策支撑、资金投入与知识产权保护。如设立中医药国际合作基地与海外中

心,促进经方落地生根。在国际传播过程中可设立“中医经方基金”,鼓励社会资本参与,形成多元投入格局,以支持海外举办经方讲座、义诊、展览等活动,使海外经方学者、研究者、中医爱好者有进一步了解经方、体验经方的渠道。

专利保护在经方的国际传播中也发挥着至关重要的作用,没有专利战略的经方国际传播在现代商业规则下极易导致知识财富的流失。虽然经方本身是公开知识,无法直接授予专利,但其现代化形式如特定提取工艺、新的剂型、新的药用用途、有效部位群乃至基于经方的中药培育等,都可以成为专利保护的客体。相关专利保护也有助于经方转化为国际市场上值得信赖的民族品牌。日本专利局的官方检索渠道J-PlatPat平台显示,2008年至2020年间,仅日本最大的汉方处方药生产商津村制药所获得特许和实用新型专利就达43项,其中质量控制相关专利占83.7%,包括生药鉴别、微生物限度、农药残留等^[23],可为我国经方制药产业的发展提供值得借鉴的思路。

5 小结

综上所述,中医经方文化软实力蕴含着丰富的内涵,具有重要的医学、文化和经济价值,同时也面临着理论阐释困难、临床应用标准化争议和国际传播的文化壁垒等挑战。在当今时代,通过创新经方话语体系、加强高校经方教育、数字技术赋能经方学习与应用、创新经方文化作品与建设经方文化设施、在制度引导与支持下健全经方的国际传播体系等策略,可以有效提升中医经方文化软实力,推动中医经方的传承与发展。长远来看,经方的传承与发展不仅是医学问题,更是文化传承和创新发展的课题,需要全社会的共同努力和持续关注。

参考文献

- [1]国务院. 国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见[EB/OL]. (2009-05-07)[2025-11-27]. http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2009-05/07/content_6230.htm.
- [2]NYE J S. Soft power: the means to success in world politics [M]. New York: Public Affairs, 2004:11.
- [3]周登威,顾漫. 经方概念的形成与演变[J]. 中医药文化,2022,17(1):10-18.
- [4]顾漫,柳长华,罗琼. 汉代经方的源流及与医经的融合[J]. 中医杂志,2011,52(8):633-637.
- [5]林树元,徐玉,曹灵勇,等. 经方医学理论源流发展述略[J]. 中华中医药杂志,2017,32(11):4873-4875.

- [6]刘叶,谢帆,欧阳钦.从阴阳学说浅论桂枝汤[J].浙江中医杂志,2019,54(8):611.
- [7]张悦,张毅,李娟,等.经方组方特色与临证应用思路[J].陕西中医,2019,40(11):1630-1633.
- [8]栾晓峰,王磊,盖雪峰.大柴胡汤辅助治疗慢性胆囊炎对炎症因子、 β -EP 的变化研究[J].中华中医药学刊,2021,39(3):14-16.
- [9]闫晓轩.大柴胡汤治疗功能性消化不良伴抑郁症状的临床研究[J].中医药学报,2017,45(1):113-116.
- [10]黄煌.经方方证[M].北京:中国中医药出版社,2022:87-89.
- [11]中国江苏网.20余位海外学员来南京“拜师”,只为求得经方“真经”[EB/OL].(2025-11-14)[2026-01-28].
http://jsnews.jschina.com.cn/jryw/202511/t20251114_s69168eb0e4b038e7a56db41d.shtml.
- [12]南京中医药大学党委宣传部.2024国际经方大会在深圳举办[EB/OL].(2024-09-21)[2026-02-28].
<https://xyw.njucm.edu.cn/2024/0921/c7112a147616/page.htm>.
- [13]新华网.问道南中医:七秩芳华 弦歌不辍[EB/OL].(2024-10-14)[2026-01-28].
<http://www.xinhuanet.com/20241014/e11d57ced7614a9095fbee44b4653643/c.html>.
- [14]黄煌.中医十大类方[M].3版.南京:江苏科学技术出版社,2010.
- [15]黄煌.张仲景50味药证[M].4版.北京:人民卫生出版社,2020.
- [16]黄煌.黄煌经方使用手册[M].3版.北京:中国中医药出版社,2018.
- [17]周玲.中医药英文图书出版实践与思考:以人民卫生出版社中医“走出去”图书出版为例[J].科技传播,2021,13(7):57-59.
- [18]王雯.日本汉方药发展情况及对国内经典名方制剂的启示[EB/OL].(2025-01-23)[2025-11-27].
<https://www.chinanews.com.cn/gj/2025/01-23/10358811.shtml>.
- [19]黄煌.方证相应与“方-病-人”思维模式[J].江苏中医药,2023,55(5):1-5.
- [20]荣宝山,钱占红,李永乐,等.以培养学生临证能力为导向的《金匮要略经方实训》教学探索[J].陕西中医药大学学报,2022,45(5):163-165.
- [21]黄煌.经方热背景下的学术思考[J].南京中医药大学学报,2024,40(10):1103-1108.
- [22]VARYTEX株式会社.漢方をDXするVARYTEX AI搭載 SaaS「KAMPO 365 works」をアップグレード新発売[EB/OL].(2025-04-03)[2025-11-27].
https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/77291.
- [23]刘岳琪,宿军慧,曹君杰,等.日本汉方药企业近十年申请专利的分析及思考:以津村制药和Kracie为例[J].世界科学技术-中医药现代化,2022,24(5):1970-1980.

Connotation, Value, and Enhancement Strategies of Cultural Soft Power of Traditional Chinese Medicine Classical Prescriptions

QIU Xinpei¹, ZHANG Xueguang², CHEN Ming^{1,3}

1. Institute of Traditional Chinese Medicine Culture, Nanjing University of Chinese Medicine, Nanjing, 210023; 2. International Institute of Classical Prescriptions, Nanjing University of Chinese Medicine; 3. Jiangsu Province Research Center of Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era, Theoretical Research Base of Nanjing University of Chinese Medicine

ABSTRACT As the core component of traditional Chinese medicine (TCM), classical prescriptions carry profound historical, philosophical, ethical, and aesthetic connotations, serving as a vehicle for the cultural soft power of China. Its contemporary value is reflected in contributing to national health, promoting international cultural exchanges, and driving the development of the TCM industry. At the same time, the current development of the soft power of classical prescriptions faces challenges such as difficulties in modern theoretical interpretation, controversies over the standardization of clinical application, and barriers to international communication. To address these issues, strategies on classic prescriptions are proposed, including innovating the discourse system, strengthening education in colleges and universities, utilizing digital technologies to empower the learning and application of classic prescriptions, innovating cultural works and building cultural facilities, and improving policy-driven international dissemination system. These strategies aim to enhance the cultural soft power of TCM classical prescriptions, fostering their inheritance, innovation, and international dissemination.

Keywords classical prescriptions; cultural soft power; traditional Chinese medicine culture; traditional Chinese medicine industry; *Treatise on Cold Damage and Miscellaneous Diseases* (《伤寒杂病论》)

(收稿日期: 2025-12-10; 录用日期: 2026-01-27; 修回日期: 2026-02-10)

[编辑: 焦 爽]