

DOI: 10.13288/j.11-2166/r.2017.14.020

百 家 园

“中国-卢森堡”中医药中心传播中医药文化的探索

胡以仁, 何清湖, 朱民, 刘洁, 严暄暄, 丁颖, 易法银*

(湖南中医药大学湖南中医药文化研究基地, 湖南省长沙市岳麓区含浦科教园, 410208)

摘要 在党和国家“一带一路”发展大中医药事业的战略部署下, 中医药海外中心作为国际中医药文化推广和传播的重要平台, 应抓住机遇, 作中医药走向世界的先锋。通过调研“中国-卢森堡”中医药中心传播中医药文化的探索和实践, 提出借力“中医+”思维理念, 通过拓展周边国家市场、寻求高水平国际科研合作、整合资源多方合作、加强中医药国际化复合型人才培养等方式来推进海外中医药中心向全世界传播中医药文化的工作。

关键词 中医药文化; 一带一路; 海外中医药中心; 文化传播

2013 年, 国家主席习近平提出了“一带一路”发展战略, 兼具人文与医学科学的多重特殊属性的中医药是中华文明与“一带一路”沿线国家交流合作的有效载体。2016 年 12 月, 国家中医药管理局、国家发展和改革委员会共同发布《中医药“一带一路”发展规划(2016—2020 年)》(以下简称《规划》)。根据《规划》, 到 2020 年, 中医药“一带一路”全方位合作新格局基本形成, 国内政策支撑体系和国际协调机制逐步完善, 以周边国家和重点国家为基础, 与沿线国家合作建设 30 个中医药海外中心, 颁布 20 项中医药国际标准, 注册 100 种中药产品, 建设 50 家中医药对外交流合作示范基地。

湖南中医药大学积极响应国家发展战略, 于 2014 年联合卢森堡国家健康研究院设立了“中国-卢森堡”中医药中心。该中心作为国家中医药管理局遴选的首批 17 个中医药国际合作专项中的中医药海外中心^[1], 在传播中医药文化、辐射和带动中医药对外交流与合作发展方面进行了多方面的探索与实践。

1 “中国-卢森堡”中医药中心基本情况

“中国-卢森堡”中医药中心是湖南中医药大学

联合世界顶级研究中心之一的卢森堡国家健康研究院而设立的海外中医药研究平台。该中心采取政府、大学和药企优势资源整合出资的形式, 以中药产品欧盟注册上市、产品(药品和保健品)合作研发为中心, 中医药文化为载体, 借助卢森堡在欧洲桥头堡的有利地理位置, 打造具有一定影响力的欧洲中医药科研、文化平台, 为中医药服务贸易在欧洲的畅行提供技术保障, 为弘扬中医药文化、提高世界对中医药的认知度夯实基础。

2 “中国-卢森堡”中医药中心传播中医药文化的探索

《规划》明确指出“在中医药国际医疗服务体系建设方面, 将加强中医药海外中心项目建设, 支持与沿线国家政府开展合作, 本着政府支持、民间运作、服务当地、互利共赢的原则, ……建设 30 个中医药海外中心。”在发展策略选择与战略目标上, 按照国家中医药管理局的要求, 海外中医药中心应建设成为在“中医+”发展模式下集医疗、教育、科研等功能为一体的中医药文化传播综合性平台。

2.1 采取“医药结合”“点面结合”走出去发展策略

“中国-卢森堡”中医药中心发展立足长远, 以扩大我国医药企业在国际贸易中的份额为奋斗目标, 采取“先药后医, 医药结合”的发展战略,

基金项目: 湖南省哲学社会科学基金(16JD53); 湖南省中医药科研计划(201736); 湖南中医药大学教学改革研究项目(2016-JG065)

* 通讯作者: 1219463135@qq.com

通过联合国内医药企业与卢森堡方合作,积极推进药品国际注册项目,选择成分明确、单味药少、疗效明确、在欧洲有一定使用历史的药品开展研究,同时推出针灸、推拿、武术、药膳、气功等中医疗法,实现“医药结合”;利用卢森堡的区位优势,带动临近国家参与,在临近国家逐步建立连锁医疗中心,复制和创新在卢森堡的发展模式,逐步形成医疗中心网络,长期工作、层层推进,扩大中医药在欧洲的影响力。

2.2 以科技攻关和文化宣传为长期战略任务

中医药在欧盟属于补充医学范畴,和其他补充医学一样,没有明确的行医资格标准和法律地位保障,行医者水平参差不齐,中药质量缺乏标准,这些因素均严重阻碍了中医药在欧盟国家的健康发展。这一现状强烈召唤中国中医药高校、研究机构、医药企业合作,利用集体智慧针对特殊壁垒进行科技攻关,推出具有更高质量、更高准则、符合欧盟国家规定的中药,打破制约瓶颈,打入欧洲市场。选择欧盟“心脏”的卢森堡作为突破口,借助卢森堡政府的支持,逐渐让中医药获得欧盟各国的认同。

在“中国-卢森堡”中医药中心建设中,湖南中医药大学一直把中国文化和中医药文化宣传摆在重中之重的位置,利用多种途径进行宣传,通过切身体验等方式,让外国友人感受中医文化和中医药在防病治病方面的魅力。湖南中医药大学联合卢森堡欧洲中医药协会于 2015 年 5 月签署合作协议,并于 2015 年 6 月在卢森堡与当地民众开展了中医药文化交流活动。活动由湖南中医药大学选派的优秀中医师团队根据当地实际情况,陆续开展了推拿整脊、针灸减肥、三伏贴等中医针灸推拿特色门诊工作,还开设了针灸推拿知识和健身气功八段锦等英文课程,并与卢森堡国家健康研究院一同开展多项社会公益活动。丰富多彩的中医药文化交流活动受到了当地民众的广泛认可和一致好评。根据卢森堡方的需求,湖南中医药大学增加了选派医师人数,于 2015 年 9 月继续开展了第二批中医药文化交流活动。

2.3 采取多方合作模式,吸引多元资金投入

要打造中医药走出去的升级版,体现中高端引领的中医发展模式,需要探索兼有公益模式和商业模式优点的新模式^[4]。近年来国内外兴起的 PPP (Public-Private-Partnership) 公益和商业的合作伙伴模式,即是我们“中国-卢森堡”中医药中心

建设中探索的创新模式。在发展中积极响应国家 PPP 模式合作,湖南中医药大学联合国内 5 家优秀中医药企业开展项目,通过双方合作,实现产业和学术的对接,调动中药企业参与“一带一路”建设的积极性,体现了真正意义上的“产、学、研”国际合作。

3 “中国-卢森堡”中医药中心传播中医药文化发展对策

3.1 对接国家战略,拓展周边欧盟国家市场

中医药海外中心应始终以对接国家战略为责任,以中医药发展大局为前提,务实稳健地开展中医药海外发展布局。根据国家中医药管理局“巩固重点市场、发展新兴市场、培育潜在市场”的发展对策,湖南中医药大学要顺应“一带一路”的发展战略要求,通过多种形式和举措,培养既具备扎实的中医药专业知识与技能,又有较强的语言及跨文化交际能力的复合型人才,持续派出优秀医师,推进在卢森堡的中医诊疗工作,并逐渐向市场化运作模式转变;同时创新工作模式,引入“网络远程医疗会诊”“全球医师招聘”“本土化人才参与”等新形式,稳固“中国-卢森堡”中医药中心在卢森堡的医疗市场。

进一步拓展欧盟市场,形成联动效应,带动临近国家参与,在欧洲逐步建立连锁医疗中心,复制和创新在卢森堡的发展模式,分享“中国-卢森堡”中医药中心医师、医疗资源和管理运作模式,利用信息化条件下的移动互联网和“智慧云”等技术,实现跨国医疗中心连锁式、立体交叉发展。

3.2 着眼内涵提升,寻求高层次、高水平国际科研合作

中医药学的海外发展已经从初期单纯和碎片化的中医药教育输出,逐渐向与国际高水平大学、科研机构等建立优势互补的长效合作交流机制转变。高水平的国际科研合作有利于加快中医药国际化和中医药文化“走出去”的进程,并最终成为实现中医药跨越式发展的助推器。“中国-卢森堡”中医药要主动与国际科研机构、知名企业、名牌大学等开展科技合作,要有针对性地选择有一定的科研基础、在防治重大疾病和疑难杂症等方面有中医药优势和特色的项目作为联合攻关的重点方向。

3.3 借力“中医+”思维理念,跨界融入更多资源

现代社会越来越多的人在健康上追求返璞归真,崇尚自然疗法,这与中医学一直倡导的“天

人合一、顺应自然”的观点不谋而合。当下互联网的技术革命对中医健康服务模式乃至中医药的国际化发展具有重要的现实意义,借力“中医+”思维理念^[3],立足中医药本色,充分利用信息化条件下的移动互联网技术,实现国内医院和境外医疗机构信息的交互与共享。

中医药文化分享的深度与广度取决于中医药文化和多元产业的巧妙结合。以卢森堡国家健康研究院为核心,基于“中医+”思维理念,开放、多元地整合各种有利于专业和行业的资源来实现中医药突破发展。一方面以传统中医药文化基础教学为重点,开展中医药传统功法及中医药经典文化教学活动、以中医药体验馆筹建为中心开展人文体验活动等;另一方面发挥湖湘文化、中药资源等本土优势,将旅游产业融入该中心的发展,面向欧盟国家招收短期进修生,开展短期游学项目,学习中医药膳、针灸、气功、武术等科目,打造湖湘中医文化之旅系列活动。内外兼并,双管齐下,推进中医药文化的国际化进程。

3.4 加强中医药国际化复合型人才培养

是否具备充足的中医药国际化复合型人才是海外传播中医药文化成败的关键。一方面,国内的中医药院校和相关机构要顺应国家“一带一路”的发展战略要求,建立多形式、多渠道的体系来培养既具有扎实的中医药专业知识又具有良好的跨文化交流能力的复合型人才,为海外中医药中心提供源源不断的人力资源储备。另一方面,人才培养还需做到因地制宜,也要着力培养“本土化”中医药人才,如依托中医药中心招募当地中医师,以医代

教进行培训^[4];双方选派博士和优秀教师到对方国家去交换和交流,举办中医药长期或短期进修班;为进一步明确中医药的优势,联合高水平的国际科研机构开展中医药临床科研,在国外的医疗学术期刊刊发论文,抢占海外的学术高地等,从而保证中医药海外传播的可持续性。

4 结语

当前海外中医药文化传播方兴未艾,不仅满足了当今国际社会人们对天然药物和自然疗法的需求,而且也顺应了党和国家发展大中医药事业的战略要求。随着我国“一带一路”发展战略的深入推进,我国政府、各相关高校、中医药企业、医疗机构以及国内外学者应直面挑战,抓住机遇,通力合作,不断提高中医药对外交流与合作的水平,把向全世界传播和推广中医药文化的工作推向一个新的高度。

参考文献

- [1] 蒋继彪. 海外中医药中心发展策略研究 [J]. 世界中西医结合杂志, 2016, 11(4): 567-569, 575.
- [2] 徐建光, 郑林赞, 胡鸿毅, 等. 对接需求提升能级全方位推进中医药海外发展战略 [J]. 中医教育, 2016, 35(5): 4-6.
- [3] 何清湖, 孙相如, 陈小平等. “中医+”思维的提出及其现实意义探讨 [J]. 中华中医药杂志, 2016, 31(7): 2472-2475.
- [4] 丁洋. 北中医勾出海外战略蓝图 [N]. 中国中医药报, 2016-05-27(2).

(收稿日期: 2017-03-29; 修回日期: 2017-05-04)

编辑: 黄 健

特色王氏热透灸培训

一、王氏热透灸的特点

1. 药艾条直径 4 cm, 长 10 cm, 单根可燃烧 3 个小时, 多根并用 (3 ~ 16 根) 燃烧温度高达 551℃;
2. 无需人工手拿 (有专用灸器);
3. 无烟 (艾烟净化器专利号: ZL 2016 2 0232880. x);
4. 面积大、时间短、近距离、高温、药力峻、强渗透、立即有灸感;
5. 病患易于接受;
6. 高效, 充分展现古灸大法四两拨千斤的功力。

二、可植入针灸康复疼痛科, 肾病科, 肿瘤科, 治未病科等。

热透灸创始人简介: 王廷峰, 安徽省阜阳人。安徽省阜阳市东方针灸医院院长; 安徽省师带徒指导老师; 安徽省阜阳市颍淮基层名中医; 曾出版《扶阳化脓灸法》、《扁鹊灸法治顽疾》、《中国灸法》、在中国中医报连载化脓灸系列文章, 擅长化脓灸疗法、王氏热透灸法治病, 临床施灸均获良效。地址: 安徽省阜阳东方针灸医院, 电话 (微信): 15956910166。

