

# 基于“中医+”思维探讨孔子学院在中医药文化传播中的作用

胡以仁, 何清湖, 朱民, 刘洁, 严暄暄, 丁颖, 易法银\*

(湖南中医药大学湖南中医药文化研究基地, 湖南省长沙市岳麓区含浦科教园, 410208)

**摘要** 在党和国家发展中医药事业的战略部署下, 孔子学院作为一个特殊的文化教育组织及国际中医药文化推广和传播的重要平台, 应抓住机遇, 勇于成为中医药走向世界的先锋。通过研究和实践, 提出从传播内容、传播师资、传播方式、质量评估四个方面, 采用开放、多元、系统、创新的“中医+”思维来进一步发挥孔子学院在中医药文化传播中的作用。

**关键词** “中医+”思维; 孔子学院; 中医药文化; 文化传播

孔子学院是我国在海外设立的非营利性公益机构, 致力于世界各国人民对汉语学习的需要, 增进世界各国人民对中国语言文化的了解, 在进行汉语国际推广的同时, 更重要的是承担传播中华民族文化和促进世界多元发展的使命。孔子学院的设立, 正是顺应时代的潮流, 为我国中医药文化输出、增强中医药文化的国际影响力提供了有力的平台。为更好地促进中医药文化的对外传播与交流, 我们拟运用“中医+”思维作为研究突破口, 运用“中医+”思维多方位、多角度剖析孔子学院在中医药文化传播中的积极作用, 以期进一步推动中医药在海外的发

展。孔子学院成为各国民众了解中医药文化的重要窗口<sup>[1]</sup>。孔子学院在中医药文化的国际传播方面方兴未艾, 但也存在以下 4 个方面的突出问题。

## 1.1 传播内容缺乏对中医药文化内涵的深入挖掘

除了几所特色中医孔子学院开设了中医、针灸课程以外, 其余各孔子学院开展的中医药相关文化教学活动主要停留在养生保健层面上, 如食疗、太极、武术等, 而与中医的诊断和治疗无关, 偶有涉及者也多为理论介绍或研讨, 少有诊疗实践。其实很多外国人对中医学有着浓厚兴趣, 但仅举办一些形式化活动无法让其领会中医药文化的深层内涵。比如, 孔子学院里太极拳课程的开设不只是对拳法的练习, 它还蕴含着对中医精髓“形神合一”的意念及柔“和”之术的理解。中医药学中蕴含的道法自然的生命观、形神兼顾的健康观、整体平衡的思维观、辨证论治的诊疗观和大医精诚的道德观等核心价值观念需要孔子学院在国际传播中探寻深入融合的切入点, 不能仅仅停留在形式上, 而是要通过形式挖掘出中华文化的深度内涵, 并努力让学习者通过表象看到本质, 这样才能将中医药文化的内涵深深印刻在他们的心中。

## 1.2 传播中医药文化的师资匮乏

随着全球“中医热”的态势发展, 越来越多的人希望能来到孔子学院了解中医药文化和学习中医药知识, 然而目前世界各地孔子学院传播中医药文化的师资匮乏。

## 1 中医药文化国际传播的现状与问题

截至 2015 年, 共有 135 个国家建立了 500 所孔子学院<sup>[2]</sup>。孔子学院总部在 2016 年 12 月于昆明召开的“中医、太极等中华文化对外交流座谈会”上宣布, 全球 78 个国家 240 多所孔子学院在 2016 年开设了中医、太极拳等课程, 注册学员 3.5 万人, 18.5 万人参加相关体验活动, 受到各国民众的热烈欢迎。截至 2017 年 2 月统计, 全球已经有 4 所专门的中医孔子学院, 7 所孔子学院开设了中医

基金项目: 湖南省哲学社会科学项目(16JD30); 湖南中医药大学教学改革研究项目(2016-JG065); 2017 年度湖南省中医药科研计划项目(201736); 湖南省中医药文化研究基地资助项目

\* 通讯作者: 1219463135@qq.com, 13974845348

目前国家汉语国际推广领导小组办公室派出的赴世界各地孔子学院（课堂）任教的优秀教师和汉语志愿者以对外汉语专业、英语专业、中文专业为主，具有中医药相关专业背景的教师远远不能满足海外进行中医药文化传播的需求，高素质的国际型中医人才师资队伍更是严重缺乏，这也一直是孔子学院进行中医药文化传播的瓶颈问题之一。

面对严重缺乏的国际型中医人才师资，孔子学院所在国本土化中医药教师的培养成了孔子学院推广中医药国际传播的必然选择。但目前世界各地的孔子学院本土化中医药教师的培养工作开展得并不理想，培养力度也很不够。当然这与大多数国家中医遭遇地位边缘、面临制度壁垒、中医教育尚未被合法化等问题相关。目前大部分孔子学院中医药文化传播主要还是依靠我国国内选派的师资力量，因此，中医药本土化教师的配备仍需进一步加快。

### 1.3 传播方式存在程式化倾向

目前孔子学院传播中医药文化主要通过日常教学活动和开展相关中国文化活动来实现。迄今为止，孔子学院大多举办过多次涉及食疗、推拿、太极拳等中医药文化“体验-感悟”<sup>[4]</sup>活动，在当地取得了很好的传播效果，为中医药文化赢得了更多的关注。但根据调查，只有几所特色中医孔子学院开设了“专业-职业”<sup>[5]</sup>的中医、针灸专业的本科及研究生教育或是短期职业课程培训。在实际操作中，中医药的海外宣传多数情况下是以讲座形式为主。在这种模式下，难以让学生主动参与进来，师生双向互动不强，中医药文化传播活动往往陷入程式化的藩篱，缺乏针对性和时效性。

### 1.4 传播效果评估机制不健全

目前各地孔子学院在中医药文化传播效果评估方面还未形成一套完整的体系，孔子学院总部也没有颁布专门针对中医孔子学院的评估章程，有些孔子学院文化课程、讲座及文化活动结束之后仅会通过发放问卷的方式对传播的效果进行简单调查，但没有长期的调查机制，甚至有些孔子学院还没有涉及这方面的工作。

## 2 “中医+”思维的意义与价值

“中医+”思维是建立在中医药学本身的学科特质及独特发展规律之上的<sup>[4]</sup>，通过中医药学科内部的整合及实现中医药学外部与其他学科的广泛交叉来推动中医药行业进一步夯实学科基础，巩固学科特色、稳定学科核心而回归本色。这一创新性

思维拟为中医药发展模式进一步的改革创新提供思路与方法。简单来说，“中医+”思维就是在中医药行业发展获得重大机遇的今天，以中医药为概念核心，打破传统的学科壁垒，开拓创新，多元整合各种有利于专业 and 行业的学科资源以实现突破发展。

作为中医药文化传播的重要海外平台，孔子学院运用“中医+”思维传播中医药文化的价值集中体现在提高中医药文化传播的深度和广度方面。一方面孔子学院要争取更多来自政府、高校、医药企业、医疗机构和国内外学者的支持，整合中医药领域的内部学科和专业，不断完善和丰富中医药文化传播的内涵；另一方面，要打开思路，借助多元产业化的力量。

中医药与中华优秀传统文化相融相合，相辅相成，在传播过程中是不可分割的一体两面。以文化先行策略，为中医药的国际市场奠定基础；以医药健康为载体，为文化认同开拓空间<sup>[6]</sup>。两者并举，孔子学院所承载的中医药文化的海外传播一定能冲破困境，取得突破性进展。

## 3 孔子学院在传播中医药文化中的对策

### 3.1 精准把脉，探寻中医药文化深入融合的切入点

中医药作为中华文化国际传播的最佳载体，在走出去的进程中也面临一定的困难和阻力。各国文化有着很大的差异，中医药和其他国家的文化并不能很快相通共融。“中医+”思维倡导开放、多元的思维观，一方面应加强对孔子学院所在国文化、教育、医学、法律体系的学习和研究，为开展深层次合作、找准合作契机奠定基础；另一方面文化先行，以文带医，在孔子学院平台以武术和太极文化为先导，通过拍摄武术、太极国际宣传片，制作教学微课，推广国际比赛等，让“一带一路”沿线各国人民逐渐了解、认可、接受武术和太极文化，从而带动中医药文化、中医诊疗技术走进国外视野。

### 3.2 以优质师资为基础，创立良好形象

高质量的师资是优质教育资源的核心和质量保障的前提。为输出优质教育资源、提升海外中医药教学的质量、确保孔子学院的良好声誉和形象，孔子学院总部需联合国家层面的中医药教育管理机构，组织国内各中医药院校发挥自身专业优势和学科优势，打破校际之间的壁垒，建立中医药国际教育教师培训与共享平台。

“中医+”思维强调整体观和系统观理念对于行业传承创新的重要性，体现出孔子学院在承载中

医药文化传播方式上就是要整合行业内优质的中医药国际教育的教师资源,共同打造中医药国际教育品牌——孔子学院,推进中医药在海外的发展。

除了对外输出优质师资,“中医+”思维还鼓励实现中医药师资本土化,不仅可缓解紧张的中医药国际教育师资,而且能更广泛地传播中医药文化,增强中医药国际影响力。推进师资本土化可从两方面着手:一方面从当地中医药从业人员中挑选一部分优秀者进行培训,使其达到孔子学院中医药教育师资要求;另一方面也可以系统地培养一批本土中医药师资,借助他们对地方民众和文化的熟悉,更好地解决中医药文化传播中遇到的问题。

### 3.3 以特色教育为主线,实现品牌效应

《孔子学院发展规划(2012—2020年)》把“坚持科学定位、突出特色”作为孔子学院今后发展的一项基本原则。2016年9月中国国务院总理、孔子学院总部理事会主席刘延东在江西省调研时也指出,孔子学院的发展要突出特色,应该借助孔子学院平台,让世界更好地了解、学习和运用中医<sup>[4]</sup>。以孔子学院为平台,以传统中医药学和中国式健康养生方式为传播载体,各中医孔子学院和其他孔子学院在传播中医药文化过程中应积极探索弘扬中医药文化的新模式、新渠道,在办学中进一步提高中医药相关的教学与课程品质,提升孔子学院的品牌效应,使中医药成为中国对外文化传播的新亮点。

我们不但要输出特色中医学的专业教育,还需坚持与本土化结合,做到因地制宜,保证中医药海外传播的可持续性。孔子学院宜建立多渠道、多层次、多形式的中医药文化国际传播体系,丰富传播内容,开展多种形式的中医海外教育,提高中医药文化的国际影响力:在中医非学历教育层次板块,开设中医养生、中医基础、针灸、推拿、太极拳及武术等非学历课程,这些课程互动性强,学员通过实践易于接受,有利于扩大中医药文化的影响;在中医学学历教育层次板块,可以与国外中医各类学历教育对接,开展学历教育合作、科研合作等,利用国内中医药大学的优势,针对海外中医药教育机构规模小、课程简单、师资力量薄弱等短板,提供相应的支持与合作,从中医学术的层面推动中医药在全球的发展。除了课堂教学以外,孔子学院还可借力“中医+”思维,利用互联网的共享性、便捷性、高效性等优点,逐步探索网络新媒体(慕课、微信、微博等)在推广和传播方面的运用,通过

优质的文化载体和丰富的教学内容吸引学生、教师、社区居民,打开外界认识孔子学院的窗口,增强传播力。

### 3.4 以质量评估为保障,确保办学质量

质量是教育机构生存和发展的基础,目前孔子学院教育质量和监控的评估体系还处于发展阶段。为确保办学质量,我们要加强教育质量管理与监控,在中医孔子学院或其他孔子学院传播中医药文化过程中,建立规范化的办学评估标准,探索建立教学督导组,聘请富有中医药海外传播经验的学科专家、教授、教学管理人员等担任督导组成员,对孔子学院传播中医药文化的相关教师的教学活动进行评估和评定。建立学生教学质量评议制度,广泛听取当地学生对授课教师的评议和建议,不断改进孔子学院的教学和管理方法,提高办学质量。

## 4 结语

当前中医药文化海外传播不仅满足了当今国际社会人们对于健康的渴望以及对天然药物和自然疗法的需求,而且也顺应了党和国家发展大中医药事业的战略要求。在目前良好的国内外发展环境下,我国政府、相关高校、中医药企业、医疗机构以及国内外学者应直面挑战,抓住机遇,通力合作,通过孔子学院将向全世界传播和推广中华文明和中医药文化的工作推向一个新的高度。

## 参考文献

- [1] 孔子学院总部. 2015 年孔子学院年度报告 [EB/OL]. (2015-12-06) [2017-02-20]. <http://www.hanban.org/report/2015.pdf>.
- [2] 全球 240 多所孔子学院设中医、太极拳等课程 [EB/OL]. 国家中医药管理局网站. (2016-12-16) [2017-02-25]. <http://www.satcm.gov.cn/e/action/ShowInfo.php?classid=57&id=23494>.
- [3] 周延松. 中医孔子学院的语言文化传播及其模式构建 [J]. 世界中西医结合杂志, 2014, 9(11): 1241-1242, 1260.
- [4] 何清湖, 孙相如, 陈小平, 等. “中医+”思维的提出及其现实意义探讨 [J]. 中华中医药杂志, 2016, 31(7): 2472-2475.
- [5] 董薇, 郑麟, 徐茵, 等. 跨文化传播视角下的中医药海外传播 [J]. 南京中医药大学学报(社会科学版), 2014, 15(4): 221-224.
- [6] 2016 年全球中医孔子学院年报 [EB/OL]. 360doc 个人图书馆网站. (2016-12-16) [2017-02-20]. [http://www.360doc.com/content/16/1215/13/38359916\\_614883042.shtml](http://www.360doc.com/content/16/1215/13/38359916_614883042.shtml)

(收稿日期: 2017-03-08; 修回日期: 2017-04-15)

编辑: 黄 健