

DOI: 10.13288/j.11-2166/r.2018.12.023

留学生来华学习中医的原因及激励对策研究

丁颖^{1,2}, 何清湖^{*}, 易法银¹, 严喧喧¹, 胡以仁¹, 盛洁^{1,2}

(1. 湖南中医药大学湖南省中医药文化研究基地, 湖南省长沙市含浦科教园区学士路 300 号, 410208; 2. 湖南中医药大学人文管理学院)

摘要 采取调查及访谈的研究方式, 以湖南高校学中医的外国本科留学生为研究对象, 研究留学生来华学中医的原因及激励对策。结果表明, 对中医的文化兴趣、入学机会多、家庭的积极影响、今后发展机会好、教育质量高是促使留学生来华学中医的重要原因。综合现有情况分析, 提出亟需从加强中医及中国文化国际传播能力建设、建立中医教育的国际话语权、提高中医药文化在来源国的认同度、中医对外教育招生实施产业化和市场化四个方面努力, 吸引和激励更多数量和更高质量的留学生来华学中医。

关键词 来华留学生; 中医教育; 留学原因; 激励对策

国内高等中医药国际教育已经走过了半个多世纪的发展历程, 目前绝大多数中医药院校都招收长期或者短期、学历或者非学历教育的留学生^[1]。据国家留学基金管理委员会统计, 来华留学生选择最多的 10 个学科中, 中医药专业的留学生总数位居第二, 仅次于汉语语言专业, 在来华接受自然科学教育的留学生人数中, 中医药专业留学生人数最多^[2]。然而近年来, 由于海外中医药教育本土化迅速发展, 来自日韩等国家留学生数量锐减, 我国中医药留学生生源大减, 国内的中医药对外教育进入缓慢发展期, 并成为新常态^[3]。

研究外国留学生为何选择来华学中医, 理性分析国内中医药对外教育招生面临的挑战和机遇, 以此为基础提出激励更多留学生来华学习的策略, 有利于扩大中医药来华留学生生源, 助推中医对外教育建设迈向新的高度。同时, 对于促进中医药国际化具有积极作用。

1 留学选择原因的相关研究

McMarhon 通过对发展中国家学生留学美国的分析, 提出留学生派出国的经济发展水平、世界经济中的参与度、对教育的重视程度、国内可获得教育机会、留学生接受国给予的经济资助等因素影响留学生的选择^[4]。Mazzarol 的研究表明, 留学目的

国在留学生派出国的声誉、经济条件问题、生活环境以及地理位置等因素是影响学生选择留学的重要因素^[5]。Ajitava 等利用亚太国家 1999—2005 年样本研究高等教育贸易的阻碍因素, 发现人均 GDP、高等教育入学率和生活成本等因素是重要影响因素^[6]。

国内学者对国外学生来华留学的原因大致分为两类, 一类为定性研究, 如郑向荣^[7]、杨军红^[8], 杨军红从“推拉理论”角度分析中国吸引留学生的主要因素包括政局稳定、经济运行良好、综合国力提升、市场潜力巨大、文化历史悠久等; 另一类为定量研究, 如黄年丰^[9]、安然等^[10]、曲如晓等^[11]、刘扬等^[12]通过对留学生进行抽样调查, 分析留学生来华学习的影响因素。以刘扬等^[12]的研究为例, 其通过对北京六所高校进行大样本的抽样调查, 发现对中国的文化兴趣、在中国的工作与发展机会、中国高等教育的质量、入学机会等是吸引外国留学生来华留学的重要原因。

以上研究主要基于宏观的视角, 将各个专业的来华留学生作为一个总的群体进行分析, 而本研究以学中医的留学生为研究对象, 探索和分析其来中国并选择中医作为专业的原因, 为激励更多留学生来华学中医提供依据。

2 留学生来华学中医的原因调查

本研究采取目的性调查及访谈的研究方法, 研究对象为湖南中医药大学 15 名来华中医药留学生, 来源国包括马来西亚、印度尼西亚、泰国、美国、

基金项目: 湖南省哲学社会科学基金(14JD45); 湖南省教育厅科学研究项目(16C1251)

* 通讯作者: hqh19651111@163.com, (0731) 88458257

捷克,层次为本科,专业为中医药及相关专业。访谈主题为“你为什么来华学习中医专业?”本文在对不同个案进行深入理解和挖掘的基础上,通过归纳和比较,总结出留学生来华学习中医药的原因主要包括如下方面。

2.1 文化兴趣

所有受访学生不同程度地反映出对中国传统文化以及中医文化的兴趣。对亚洲的留学生而言,华侨或者华人后裔占群体大部分,来源国与中国的文化相近,而日常生活中对中国文化以及中医文化有所接触,加上中医药文化走出去的系列政策及活动的刺激促使他们更容易有渠道了解中国文化及中医文化。在访谈中他们表示“中医简、便、廉、验,顺应自然疗法,无副作用”,而目前疾病谱的变化以及现代医学的缺陷等因素促使他们对中国传统文化和中医文化基本认可,希望通过留学更多地了解中国及中医学。而对于欧美非华裔学生,他们本身对中国文化和中医文化不甚了解,表示“中国文化历史悠久,源远流长,中医文化很酷,与西医很不一样”“我就是想学非主流的文化”,对异域文化的神秘感、不了解中医文化产生的好奇心、追求中医文化区别于主流西医文化的个性是促使他们来华学习中医的重要原因。

2.2 入学机会

来华留学的教育入学机会多体现在以下方面。第一,来源国的中医医学教育机会少。来源国的中医教育机构数目少且处于发展的最初级阶段,教材、师资、考核、评估、认证等各方面都不太成熟,并且入学难,门槛高,有些国家需要先具备西医的本科学历才能学习中医,而西医教育机会少,促使部分想学医的学生选择来华学中医。第二,来华学中医门槛较低。只要通过了汉语水平考试(HSK),无需其他入学考试及门槛,便可申请入学,这对有汉语功底的华裔及华裔后代优势很明显。第三,来华留学经济成本低。亚洲的受访学生表示,中国的本科教育学费与来源国相比非常经济,与来源国相比,即使加上留学中介费、往返机票、食宿、入学前学习汉语成本等,仍旧比较低廉,这对部分家庭情况有困难的学生诱惑力较大。

2.3 家庭影响

访谈中问及“为何选中医为专业”,大多数学生提到了家庭因素的影响。第一大类是部分学生的家人或者亲戚经营中药铺或者开中医诊所,他们的父辈或者祖辈就是当年通过留学中国学习中医继而有了现有的产业,并且希望他们能够把这份事业继

承下去,他们从小耳濡目染,平常也是用中药治疗和预防疾病,对中医药认可度较高。第二类是部分学生的家人患病,使用中草药或者传统医药治疗收到了较好的效果,因而影响了他们留学专业的选择。第三类则是家人认为中医的发展前景良好,并且熟悉来华留学途径或者认识来华留学中介,因而建议子女来华学中医。

2.4 发展机会

来华学习中医后的发展机会是吸引留学生的重要因素。根据受访者的反馈,发展机会包括以下三个不同方面。第一,目前其来源国的中医具备一定的群众基础,并且有日渐被越来越多的人认可的趋势,毕业后有比较好的就业机会。第二,某些来源国政府主管部门发布相关政策承认来华学中医的学历和学位,毕业后可以直接或者通过考证的方式获取行医资格。第三,来源国的中医特别是针灸等能带来的经济收入相对可观,能够满足他们对未来工作收入的期望。值得一提的是,当被问及是否有毕业后留中国工作及发展的意愿时,受访者的普遍反映是不愿意,理由是中医是中国的,外籍人在中国行中医会让人产生不信任感,因此,留在中国工作对于来华学中医的留学生而言并不是吸引的因素。

2.5 教育质量及其他因素

所有受访学生都有共识,即中医是中国的,学中医当然要从中国才能学到正宗的中医。而随着中医对外教育的日益发展,教育的规范性相应加强,教学质量相应提高,中国国内的生活环境良好,包括社会环境稳定、奖学金覆盖面大、中国政府以及学校对留学生的关注,来中国体验中国文化继而对中医文化产生兴趣等也成为留学生来华学习中医的因素。

3 留学生来华学习中医的激励对策

3.1 加强中医及中国文化国际传播能力建设

中国文化和中医文化的优质性是吸引留学生来华学中医的主要因素,只有让更多的群体有机会认识和体会中医文化的魅力才能吸引更多国外留学生来华学习。虽然目前中医国际化以及“一带一路”政策的刺激加强了中医文化的传播,但其效果和力度仍有待加强,如何高质量高效率地在世界各地传播中国文化和中医文化,扩大传播的受众面,加强中医及中国文化国际传播能力的建设是值得探索的问题。具体而言,树立传播意识,多领域、多学科介入,完善传播体系,把传播作为一个系统工程;完善传播途径,改善传播手段,提高传播有效性;注重人才培养,普及跨文化交际培训,提高传播能

力; 发展国内中医, 形成对海外中医的有力支持; 作为传播的组织者, 政府要发挥主导作用把中医作为国家文化软实力的重要部分来打造; 要把握话语权, 注重知识产权保护^[3]。

3.2 提高中医教育的国际话语权

目前世界上约有 160 个国家和地区开展了中医药教育, 中医药教育机构已发展至近 700 家^[4], 而国际教育合作项目、“一带一路”中医药教育中心、海外本土中医教育也大量涌现。但是, 伴随着海外某些国家对中医药主权的觊觎, 也会逐步影响到中医教育。我们应当防患于未然, 积极系统地建立中医国际标准, 建立中医国际教育标准, 坚实地把握中国在中医领域的国际话语权和主权。具体而言, 编写高质量的多国语言的中医药国际标准教材; 积极优化留学生教育管理模式, 坚持质量和效益并重; 培养和建立具有语言水平、中医基础和跨文化技能等的合格师资队伍; 完善评估和资格体系认证。

3.3 提高中医药文化的认同程度

未来的发展机会是吸引来华留学生的重要因素。中医在疾病治疗和预防的有效性毋庸置疑, 中医的内在价值基本得到肯定。为了提高中医在来源国的认可度, 扩大中医在来源国的群众基础, 争取来源国政策层面对中医的准入及支持十分重要。从国家层面出发进行全面有规划地顶层设计, 积极与相关国家建立有关中医药的合作条约和协议, 促进国外对中医的政策准入, 让已经承认来华留学中医学历的国家继续保持, 让严苛准入条件或者否定准入的国家能够发布相关准入政策, 促进中医对外教育的可持续发展, 如签订学历学位互认协议、提高中国留学生教育的国际认同度等, 积极明朗的中医政策、群众对中医认同程度高是学生有来华学中医的强大动力和重要保障。同时切实保证国内的中医对外教育质量, 从源头上保证中医的认同基础。

3.4 招生产业化、市场化

中国的中医留学生目前与中文、中国文化等属于留学比例较多的专业, 是我国的优势教育专业, 具有其教育出口的产业性与效益性, 这就要求政府主管部门、相关高校领导需要更新中医对外教育的发展理念。中医对外教育招生宣传力度有待大力加强, 招生途径有待多样化, 招生投入资金及精力应大幅度增长, 应建立市场化、专业化的招生系统。具体而言, 首先, 可借鉴某些发达国家招生模式或者借鉴其他专业的招生模式, 通过办国际会展, 与孔子学院、海外中医药中心的有效资源联合, 网络招生, 设置更多留学中介; 其次, 通过中国政府奖

学金、外国政府奖学金、个人自由申请、校际交流项目、联合培养、公司和企业委派、友好团体和个人推荐等形式进行全方位的招生。

4 总结

中医药走向世界任重而道远, 是一个不断探索和进步的过程。应着眼于分析留学生选择来华学中医的原因, 探索吸引更多高层次的生源来华学中医的激励对策, 这对扩大中医国内留学生教育的规模, 推进中医成为优质的对外教育资源, 从而适应海外中医对外教育的发展, 全面实现中医药国际化均有着重要的指导意义。

参考文献

- [1] 孙源源. 高等中医药院校对外留学生教育的发展探析[J]. 管理观察, 2014(31): 148-151.
- [2] 李洁. 我国高等中医药对外教育发展的现状及思考[J]. 西北医学教育, 2010, 18(5): 857-859, 887.
- [3] 蒋剑锋, 李俊伟. 一带一路战略下中医药国际教育的战略转型[J]. 中国高等医学教育, 2016(6): 26-27.
- [4] MCMAHON ME. Higher education in a world market[J]. Higher Education, 1992, 24(4): 465-482.
- [5] MAZZAROL T. Critical success factors for International education marketing[J]. International Journal of Educational Management, 1998, 12(4): 163-175.
- [6] RAYCHAUDHURI A. Barriers to trade in higher education services: Empirical Evidence from Asia-Pacific countries[J]. Asia-Pacific Trade and Investment Review, 2007, 3(2): 67-88.
- [7] 郑向荣. 当前我国发展来华留学生教育的意义与优势分析[J]. 高教探索, 2010(5): 103-106.
- [8] 杨军红. 来华留学生构成特点及影响因素分析[J]. 中南民族大学学报(人文社会科学版), 2006(S1): 103-107.
- [9] 黄年丰. 外国来华留学生学习动机调查和对策[J]. 中国成人教育, 2008(9): 113-114.
- [10] 安然, 张仕海. 亚洲来华留学生教育需求调查分析[J]. 高教探索, 2008(3): 103-108.
- [11] 曲如晓, 江铨. 来华留学生区域选择及其影响因素分析[J]. 高等教育研究, 2011, 32(3): 30-38.
- [12] 刘扬, 王慧, 孔繁盛. 外国学生缘何留学中国: 基于北京高校调查的实证研究[J]. 高等教育研究, 2013, 34(5): 32-38, 52.
- [13] 严喧喧, 陈小平, 朱民, 等. “一带一路”背景下中医药跨文化传播的问题和对策: 以英国为例[J]. 世界科学技术-中医药现代化, 2017, 19(6): 977-983.
- [14] 张伯礼, 石鹏建, 洪净. 中医药高等教育发展战略研究[M]. 北京: 中国中医药出版社, 2013: 298-299.

(收稿日期: 2018-01-22; 修回日期: 2018-03-10)

编辑: 黄 健