

教育中大量中间环节和运行成本。为此教师需要转变自己的角色,由学习的主导者转变为组织者和协调者^[2]。

2 中医网络教学的不足

网络不是万能的,由于中医自身的特点,网络教学也有不足之处。

2.1 网络教学内容低水平重复

中医的网络教学刚刚兴起,它为中医教育注入了新的血液。但新兴的技术不一定是最适合的技术,它必须与中医各学科的教学特点相结合,并非所有课程都适合中医网络教学。有些中医课程理论性很强,诸如中医基础理论、内经选读等,由于授课内容枯燥乏味,如果仅将课堂教学内容挂于网上,盲目地采用网络教学,很容易导致网络教学质量的降低。还有些教师在网站的设计上没有独特性,人云亦云,蜂拥跟从,结果使得中医网络教学内容千篇一律,网络教学课件单一乏味,严重影响了网络教学效果。

2.2 网络教学的情感交流不足

中医的网络教学使师生间的情感交流变得困难。课堂教学中面对面的交流是网络教学所不能代替的,在课堂教学上,老师可用语言、肢体动作和面部表情来影响、感化学生,同时通过观察学生的言行,不断调整自己的授课节奏。在网络教学上,老师的语言变成了BBS、留言板上跳动的字符,肢体动作和面部表情隐而不见。学生无法感受到鼓励与赞许的表情,更无法感受到教师言传身教的人格魅力。少了学生情感上的认同,教学质量也会大打折扣。

3 中医网络教学的建议

根据中医网络教学的不足,这里提出下列建议。

3.1 结合中医特色,开发网络课件

为了避免避免网络教学课件的低水平重复,建

议教师结合自己授课体会,自制网络教学课件。网络教学课件的制作要掌握“网页三剑客”。Dreamweaver 是可视化网站开发工具;Fireworks 可处理网页图片,并可以轻松创作 GIF 动画;Flash 可制作网上动画。有了这三大利器后,就可以制作出符合自己教学特点的网络教学课件,当然在学习制作过程中会遇到很多问题,建议与教育研究部门、高等院校、或者是电化教育专业人员合作开发。我们曾制作“《中医基础理论》网络双语课件”(获校级一等奖),此课件将枯燥的课本内容,用形象图片和幽默的卡通人物,以及生动的动作表示出来,再加上讲解员抑扬顿挫的配音,极大地活跃了网络教学气氛,调动了学生学习的积极性^[3]。

3.2 改变教学理念,培养自学人才

中医网络教学打破了传统的课堂教学模式,教师和学生之间没有强硬的约束性,为了避免学生在学习过程中的自由散漫,教师需要转变自己的角色,引导学生自主学习,激发学生的主动性、创造性、探究性。为此,教师需精心设计和开发网络教学资源、组织丰富的网络教学活动,并及时通过网络与学生进行沟通,掌握学生学习的近况,以便因材施教。同时,学生也应根据自身实际情况,制定合理的学习计划,选择恰当的学习方法,逐渐适应网络教学的特点。

参考文献

- [1]陈家旭,赵歆,王利敏,等. 中医网络教学发展的必然性及其深刻影响[J]. 中医教育, 2004, 23(4): 4-6.
- [2]高积慧. 多媒体网络技术在《中医内科学》教学中的实践与探讨[J]. 中医药导报, 2007, 13(6): 126-127.
- [3]张明泉,王亚利. 《中医基础理论》多媒体教学中存在的问题及对策[J]. 中医杂志, 2007, 48(2): 175-176.

(收稿日期:2010-12-21;修回日期:2011-03-03)

[编辑:李 巍]

《中华名医经验金鉴》(第二卷)征稿通知

名老中医之实践经验,乃中医学术精华之最重要部分,由北京展旭医学研究院等单位主编的《中华名医经验金鉴》第一卷已出版。为交流中医学术,让海内外的读者、患者获得准确的就医信息,展示我国各地名医的独到的学术见解、缜密的思辨技巧,我们拟将出版《中华名医经验金鉴》(第二卷),现征集如下稿件:临床各科新经验、新技术、新疗法经验总结与研究进展;中医、针灸、推拿、按摩、刮痧、熏蒸、药浴、穴位埋线、小针刀、脊柱疗法等各种非药物疗法和膏、丹、丸、散及民间单方验方、祖传秘方等治疗各种疾病的临床经验与总结。注:有意参与本书编纂工作的投稿者,请在来稿中注明“编辑”字样,将根据相应的职责,可担任副主编或编委,并可在书中署名。

来稿请寄至:北京市丰台区丰管路48号,北京展旭医学研究院学术部收。邮编:100071。电子文件:xsbs@acsyx.com。电话:(010)

52204958,52204956(兼传真)、18611263638。相关细则请登陆本院网站 www.acsyx.com。截稿日期:2011年10月31日。

本刊“专题笔谈”栏目征稿

为继续办好《中医杂志》“专题笔谈”栏目,欢迎广大作者、读者踊跃投稿。现继续征集稿件,具体药名如下:升麻、天花粉、玄参、郁金、红藤、白花蛇舌草、白头翁、肿节风、白薇、僵蚕、威灵仙、刘寄奴、仙鹤草、贯众、槐花、茜草、木瓜、薏苡仁。以上药物任选某味介绍,要求有别于教科书,确为家传师授或个人经验。每药独立成篇,择优录用,恕不退稿。

来稿请寄北京市东直门内南小街16号,中医杂志编辑部2号编辑收(100700)。

电子信箱:jtcmeditor2@yahoo.com.cn。http://www.cnki.net